

## POLITICA AZIENDALE PER LA QUALITÀ

La Direzione intende continuare a perseguire la strada del miglioramento continuo. Al fine soddisfare le esigenze del cliente, di essere sempre competitivi rispetto la concorrenza e di costruire un ambiente interno stimolante per l'intero personale.

Di seguito la mission e vision che indirizzano Centro Style:

**MISSION:** *La filosofia che guida da sempre l'azienda si sintetizza nel pay off "around people". Infatti, dall'ideazione di un prodotto o di un servizio fino all'assistenza clienti, si lavora pensando alle esigenze specifiche delle persone cui ci rivolgiamo.*

**VISION:** *Essere un punto di riferimento a 360° per il centro ottico, offrendo prodotti e servizi dedicati e coerenti con i valori aziendali.*

Centro Style opera nell'ambito di un sistema di gestione della qualità conforme a quanto descritto nella norma UNI EN ISO 9001:2015 con la piena consapevolezza dell'intero organico, promossa tramite la diffusione attiva della politica stessa.

Il sistema di gestione, aggiornato continuamente in base alle evoluzioni dell'organizzazione aziendale, consentirà di rilevare tempestivamente, e agire di conseguenza, aree di miglioramento legate ai singoli ambiti di applicazione dell'organizzazione, nonché di ottemperare ai requisiti cogenti.

Ogni responsabile è chiamato a contribuire, insieme alla Direzione, nella determinazione di obiettivi per la qualità misurabili mediante opportuni indicatori, condividerli con il personale operativo in modo che possano essere consapevolmente perseguiti nell'ambito dell'attività giornaliera.

Centro Style è un'organizzazione in costante movimento, sempre alla ricerca di innovazione, di nuove soluzioni, adatte alle finalità e al contesto, a supporto degli indirizzi strategici individuati:

- **Soddisfazione** delle aspettative di Clienti e parti interessate, erogando prodotti e servizi di **qualità, sicuri ed efficaci, conformi secondo le normative cogenti;**
- **Efficienza e trasparenza** dei processi, costituiti nel rispetto del sistema di gestione della qualità, che grazie alla collaborazione dell'intero personale garantisce l'efficacia degli stessi;
- **Valore** per tutti nel processo di miglioramento continuo;
- **Comunicazione** efficace, chiara e tempestiva per confermare il successo reputazionale, garanzia di un'immagine d'azienda consolidata nel tempo.

Centro Style garantisce, tramite l'aggiornamento continuo, l'adeguamento rispetto le evoluzioni normative dei paesi di esportazione e la conseguente fornitura di prodotti sempre conformi.

La Direzione si impegna a riesaminare quanto qui stabilito per accertarne la continua idoneità, ogni qualvolta sia necessario e in occasione del riesame della direzione 2023.

In fede

