

## POLITICA AZIENDALE PER LA QUALITÀ

Centro Style spa progetta e commercializza prodotti relativi al settore dell'ottica, secondo i requisiti regolamentari applicabili ai dispositivi medici, ai dispositivi di protezione individuale, alle apparecchiature elettriche oltre che ad accessori e prodotti per la pulizia.

Centro Style si configura quindi come fabbricante, importatore e distributore, secondo quanto previsto dal regolamento UE 217/745 relativo ai Dispositivi Medici e al regolamento UE 2016/425 relativo ai Dispositivi di Protezione Individuale.

Valore aggiunto dell'azienda è l'implementazione di un sistema organico di certificazione al fine di garantire la conformità regolatoria di ogni prodotto commercializzato da Centro Style.

La Direzione intende continuare a perseguire la strada del miglioramento continuo. Al fine soddisfare le esigenze del cliente, di essere sempre competitivi rispetto la concorrenza e di costruire un ambiente interno stimolante per l'intero personale.

Di seguito la mission e vision che guidano Centro Style:

**MISSION:** *La filosofia che guida da sempre l'azienda si sintetizza nel payoff "around people". Dall'ideazione di un prodotto o di un servizio fino all'assistenza clienti, si lavora pensando alle esigenze specifiche delle persone cui ci rivolgiamo. Lo scopo che guida la mission aziendale è l'allungamento della vita aziendale stessa interpretando i cambiamenti del mercato e rispondendo tempestivamente a questi.*

**VISION:** *Essere un punto di riferimento fermo a 360° per il centro ottico, offrendo prodotti e servizi dedicati e coerenti con i valori aziendali. Fermo per quanto riguarda i valori, ma in costante e rapido movimento per l'identificazione dei cambiamenti del mercato e per l'innovazione da perseguire.*

Centro Style opera nell'ambito di un sistema di gestione della qualità conforme a quanto descritto nella norma UNI EN ISO 9001:2015 con la piena consapevolezza dell'intero organico, promossa tramite la diffusione attiva della politica stessa.

Il sistema di gestione, aggiornato continuamente in base alle evoluzioni dell'organizzazione, consentirà di rilevare tempestivamente le aree di miglioramento legate ai singoli ambiti di applicazione dell'organizzazione e agire di conseguenza.

Ogni responsabile è chiamato a perseguire gli obiettivi e la strategia aziendale in un contesto di miglioramento nell'ambito dell'attività giornaliera.

Centro Style è un'organizzazione in costante movimento, alla ricerca di innovazione e di nuove soluzioni adatte alle finalità e al contesto mutevole.

Di seguito gli indirizzi strategici dell'azienda:

- **Soddisfazione** delle aspettative di Clienti e parti interessate e loro **fidelizzazione**, erogando prodotti e servizi di **qualità, sicuri ed efficaci, conformi secondo le normative cogenti**;
- **Miglioramento continuo** dei processi, costituiti nel rispetto del sistema di gestione della qualità, che grazie alla collaborazione dell'intero personale garantisce l'efficacia degli stessi;
- **Sviluppo tecnologico e diffusione di una cultura di AI** come obiettivo costante e primario per crescere;
- **Comunicazione** efficace, chiara e tempestiva interna ed esterna, per favorire le relazioni e la collaborazione.

Centro Style garantisce l'adeguamento rispetto le evoluzioni normative dei paesi di esportazione e la conseguente fornitura di prodotti sempre conformi. La Direzione si impegna a riesaminare quanto qui stabilito per accertarne la continua idoneità, ogni qualvolta sia necessario e in occasione del riesame della direzione 2024.

